

## Persbericht

### FOST PLUS BUIGT ZICH OVER DE OPTIMALISERING VAN VERPAKKINGEN

Brussel, 21 november 2011 – Verpakkingen maken wezenlijk deel uit van het milieubeleid van bedrijven. Ze worden vanuit verschillende invalshoeken geanalyseerd, bestudeerd en geëvalueerd. Tijdens het seminarie dat Fost Plus hierover vandaag organiseerde, hadden verschillende sprekers het over de optimalisering van verpakkingen door levenscyclusanalyse, eco-design, diagnose van verpakkingssystemen, uitwisseling van good practices, etc. De bedrijfswereld heeft meer dan ooit oog hiervoor en Fost Plus heeft zich geëngageerd tot langetermijnsensibilisering, informatie en hulp aan zijn leden (die verpakte producten op de markt brengen). Met als bedoeling dat hun verpakkingen zo goed mogelijk beantwoorden aan hun behoeften en aan die van de consumenten, terwijl hun milieupact maximaal beperkt wordt in het kader van de bestaande procedés voor afvalverwerking.

#### Enkele cijfers:

Het gemiddelde gewicht van plastic flessen is in 30 jaar met 40% (dus meer dan 1% per jaar) verminderd.

Het gemiddelde gewicht van glazen flessen evolueerde van 800 naar 450 gr.

Dankzij de recyclage van huishoudelijke en industriële verpakkingen wordt in België jaarlijks meer dan 1 miljoen ton CO<sub>2</sub> bespaard.

Waarom wekken verpakkingen tegelijk zoveel interesse en zoveel ergernis? Omdat ze alomtegenwoordig zijn en aanleiding geven tot een schizofrene houding. Een verpakking gunt ons alvast een verleidelijk voorsmaakje van het product dat we gaan kopen, is vaak voor de volle consumptieduur onlosmakelijk verbonden met dat product, maar wordt hinderlijk zodra ze niet meer nodig is. Op dat moment ziet de consument zijn vuilniszak en vraagt hij zich af: 'Waarom zoveel verpakkingen?' Hij is dan al vergeten dat product en verpakking een duo vormen dat slechts te scheiden is door de consumptie van het product.

Verpakkingen spelen een essentiële rol in de 'veiligheid' van voedingswaren, als bescherming tijdens het transport, om de consumenten/gebruikers te informeren, om een correcte dosering aan te bieden, om voedselverspilling te vermijden door een langere bewaringsduur te waarborgen, ... Kortom: de verpakking is er in de eerste plaats om ons het leven te vergemakkelijken; bovendien worden verpakkingen continue verbeterd door onderzoek en innovatie. Zo wordt de verpakking een hoogtechnologisch voorwerp (RFID-label of QR-code, gewijzigde atmosfeer, ...), gebruikt men ervoor nieuwe materialen (bv. hernieuwbare grondstoffen) en houdt men rekening met voorschriften van 'design for recycling' en met eco-design, ...

Vergelijk onze perceptie van de verpakking gerust met het spreekwoordelijke topje van de ijsberg. In de winkel, bij de aankoop van het product, realiseren wij ons slechts 10% van haar functies terwijl de overige 90%, de vele nuttige en onmisbare functies die een goede verpakking vervult, onzichtbaar blijven.

“De ondernemingen leveren vele inspanningen om verpakkingen te optimaliseren. Bedrijven doen er alles aan om de ecologische voetafdruk van het tweespan product-verpakking zo klein mogelijk te

houden. Bij Fost Plus brengen we alle spelers regelmatig met elkaar in contact om makkelijk good practices uit te wisselen en vooral om voortdurend te hameren op de impact van de verpakking over haar volledige levensduur, vanaf ontwerp tot valorisering als afval. Onze rol strekt zich dus veel verder uit dan de organisatie van de sortering, de selectieve inzameling en de recyclage", stelt William Vermeir, Managing Director van Fost Plus.

Enkele tools die Fost Plus aanbiedt om de verpakkingen te optimaliseren:

[www.preventpack.be](http://www.preventpack.be): platform van good practices wat verpakkingspreventie aangaat,

[www.pack4recycling.be](http://www.pack4recycling.be): tool voor de meting van de recycleerbaarheid van verpakkingen,

**Nieuw** - [www.packstory.org](http://www.packstory.org): een virtueel bezoek aan een tentoonstelling die alles vertelt over de geschiedenis en de rol van verpakking. Een spin-off van de reële tentoonstelling, die haar volgende stopplaats heeft van 28 februari tot 30 maart 2012 in het Bois du Cazier.

**Nieuw** - [www.pack4ecodesign.org](http://www.pack4ecodesign.org): een splinternieuwe site die vandaag wordt gelanceerd en uitsluitend gericht is op optimalisering van verpakkingen.

---

## Over Fost Plus

De vzw Fost Plus is de erkende privéorganisatie die instaat voor de terugnameplicht en de informatie over huishoudelijk verpakkingsafval voor rekening van bedrijven die bij haar zijn aangesloten. Fost Plus neemt alle nodige maatregelen voor de promotie, coördinatie en financiering van selectieve inzameling, sortering en recyclage om de percentages voor recyclage en nuttige toepassing, zoals opgelegd door de overheid, te behalen.

Blijf op de hoogte van de acties van Fost Plus en schrijf u in op de RSS Feed in de persrubriek van de website [www.fostplus.be](http://www.fostplus.be).

### **Opmerking voor de redactie:**

U vindt hierbij enkele presentaties die tijdens het seminarie worden toegelicht. Wilt u meer informatie over Fost Plus en de rol die deze organisatie speelt, of wilt u een interview met een van de sprekers, aarzel dan niet om contact op te nemen met:

Youri Sloutzky

Public Relations Fost Plus

Tel.: 02 775 04 98

[youri.sloutzky@fostplus.be](mailto:youri.sloutzky@fostplus.be)